

Organiza

Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea



Comité organizador

Gabriel Gatti, UPV/EHU
Benjamín Tejerina, UPV/EHU

Comité académico

José María García Blanco, Uni Oviedo
Fernando García Selgas, UCM
Gabriel Gatti, UPV/EHU
Alfonso Pérez Agote, UCM
Ramón Ramos, UCM
Ignacio Sánchez de la Yncera, UPNA
Benjamín Tejerina, UPV/EHU

Financiación

UPV/EHUko Bizkaiko Campuseko Errektoreordetzaren
laguntzaz / Subvencionado por el Vicerrectorado del
Campus de Bizkaia de la UPV/EHU

CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE LA IDENTIDAD COLECTIVA
IDENTITATE KOLEKTIBOEN IKERTEGIA

ENCUENTROS DE TEORÍA SOCIOLÓGICA

Pensar la agencia en crisis

Bilbao, 26 y 27 de junio de 2014
Bizkaia Aretoa

eman la zabal zazu



Universidad Euskal Herriko
del País Vasco Unibertsitatea



Universidad Euskal Herriko
del País Vasco Unibertsitatea

El objetivo de esta reunión científica es reflexionar sobre la agencia que se constituye a partir de las situaciones de crisis y repensar la crisis de las viejas maneras de entender la agencia. Buscamos repensar las categorías de crisis y de acción. Por un lado, buscamos pensar la acción que se despliega cuando la sociedad se transforma; por otro, abordar la crisis de la propia noción heredada de agencia. En el primer sentido, proponemos reflexionar sobre el incremento de las situaciones de riesgo e incertidumbre, la activación de los mecanismos de integración/desintegración, los procesos de individuación/solidaridad, las respuestas sociales a los desajustes, desequilibrios o conflictos, la movilización de los recursos disponibles para aplicarlos sobre aquellos aspectos que se consideran problemáticos o que ya no funcionan como lo hicieron en el pasado; en el segundo, quisiéramos situarnos en un escenario, si no de post-crisis, sí en el que la situación no tiene visos de marcha atrás rápida. En ese marco, muchas cosas se desbaratan, entre otras, nuestros conceptos de acción o de agencia.

Jueves 26 de junio, 10:00-14:00 **EL IMPACTO ESTRUCTURAL DE LAS CRISIS SOBRE LA AGENCIA**

Modera: Fernando García Selgas

10:00: Presentación del seminario

10:20: Alfonso Pérez-Agote, UCM: Los efectos de las crisis económicas en los procesos de diferenciación social

10:40: Jose Antonio Santiago, UCM: Repensar la estructura social y la acción tras la crisis de la idea de sociedad

11:00: Silvia Rodríguez, CES-UC: Las crisis de la "civilización occidental" y sus legados en la comprensión de raza/racismo

Discusión (11.20 a 12.20) y pausa

12:40: José María García Blanco, U. Oviedo: Para una sociología de las burbujas financieras

13:00: Danilo Martuccelli, CERLIS-Sorbonne: La agencia y la crisis de la economía-como-realidad

Discusión (13.20 a 14.00)

Jueves 26 de junio, 17:00-20:30 **FORMAS Y PERSONAJES DE LA NUEVA AGENCIA**

Modera: Margarita Barañano

17:00: Gabriel Gatti, UPV/EHU: La hipótesis Z. O de zombis, víctimas y otros humanos-no humanos

17:20 Sandrine Revet, CERI-Sciences Po: Víctimas, expertos, héroes: sobre identidades, roles y subjetividades en situaciones de crisis

Discusión (17:40 a 18.20) y pausa

18:40: Ignacio Sánchez de la Yncera y Marta Rodríguez, UPNA: Homo tragicus y homo creator: un consorcio analizador

19:20: Ramón Ramos, UCM: Agencia, crisis y tiempo

Discusión (19:40 a 20:20)

Viernes 27 de junio, 10:00-14:30 **SOLIDARIDAD, MOVILIZACIÓN Y RESISTENCIA**

Modera: Ramón Ramos Torre

10:00: Benjamín Tejerina, UPV/EHU: De la agencia en crisis a la agencia de la crisis: nuevas formas de resistencia y de movilización colectiva

10:20: Eduardo Romanos, UCM: El problema de la agencia en la difusión transnacional de la protesta. Reflexiones a partir de un caso de estudio

Discusión (10:40 a 11:20) y pausa

11:30: Fernando García Selgas, UCM: Repensar la acción social: de agencias, agentes, actores y actantes

11:50: Margarita Barañano, UCM: Crisis y modalidades transnacionales de supervivencia. Nuevas formas de agencia en contexto transnacional

12:10: Peter Wagner, ICREA: Agencia y crítica en la modernidad contemporánea

Discusión (12:30 a 14:30)